

L'entrepreneuriat social touristique au service du développement communautaire durable : Examen et cadre conceptuel

Lien vers l'article :

[\(PDF\) L'entrepreneuriat social touristique pour le développement communautaire durable : Examen et cadre conceptuel](#)

Ce document explore l'**entrepreneuriat social dans le domaine du tourisme (TSE)** en tant que stratégie innovante pour promouvoir le **développement durable des communautés**, en particulier dans les régions marginalisées ou sous-développées. Les auteurs affirment que si le tourisme peut apporter des avantages économiques, il suit souvent un modèle capitaliste axé sur le profit qui exacerbe les inégalités sociales. L'entrepreneuriat social est proposé comme une **approche alternative basée sur le marché** et axée sur la **création d'une valeur sociale** parallèlement à la viabilité économique.

Ce document passe en revue la littérature existante sur l'entrepreneuriat social et son intersection avec le tourisme, en mettant en évidence les modèles émergents tels que l'écotourisme, le tourisme bénévole et le tourisme social. Il classe les entreprises sociales touristiques en trois catégories : les **fournisseurs** (par exemple, les producteurs locaux), les **prestataires** (par exemple, les facilitateurs d'expériences communautaires) et les **intermédiaires** (par exemple, les voyageurs responsables). Ils s'inscrivent dans des **stratégies d'innovation sociale** plus larges visant à réduire les inégalités et à **renforcer les capacités locales**.

Un **cadre conceptuel** est proposé, qui intègre l'EST, le développement communautaire et le **cadre des capitaux communautaires - y compris les capitaux naturels, humains, financiers, sociaux, politiques, culturels et bâtis**. Le modèle met l'accent sur la **solidarité** et l'**action** communautaires, le rôle central des **entrepreneurs sociaux en tant qu'agents de changement**, les politiques locales de soutien et l'alignement sur les besoins de la communauté. Il promeut un **développement ascendant** et l'autonomisation des populations locales.

En conclusion, ce document présente l'EST comme une voie prometteuse, mais encore sous-théorisée, pour faire du tourisme un **moteur de transformation sociale**. Il appelle à la poursuite de la recherche empirique afin de tester et d'affiner le cadre proposé et de mieux comprendre comment l'EST peut contribuer efficacement au développement durable des communautés.

Tourism Social Entrepreneurship for Sustainable Community Development: Review and Conceptual Framework

Richard S. Aquino*, Michael Lück, Heike A. Schänzel
School of Hospitality and Tourism, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand

Abstract

Since tourism happens within, and utilises the resources of, various communities, these localities have been at the forefront of tourism entrepreneurship and development initiatives. However, these communities, particularly those located in underdeveloped countries, are often faced with various social problems. There is also little indication that their participation in tourism provides them with meaningful and sustainable outcomes. Tourism social entrepreneurship (TSE) is suggested as a market-based strategy to address social challenges whilst maximising the benefits that tourism may provide to local communities. This paper aims to review and conceptualise TSE as a feasible strategy for sustainable community development. By critically reviewing and analysing the literature, this paper situates TSE within and for community development. A framework that incorporates concepts of community development, TSE and community capitals is proposed. This conceptual paper adds to the developing literature on TSE and may aid the actors in the TSE system as they embark on new social enterprises.

Keywords: community development, conceptual framework, social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur, tourism

* Corresponding author
Email: raquino@aut.ac.nz

Note: This is a pre-publication copy. The full version of this paper was published in the Proceedings of the Council for Australian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference 2018.

To cite: Aquino, R.S., Lück, M., & Schänzel, H.A. (2018). Tourism social entrepreneurship for sustainable community development: Review and conceptual framework. In T. Young, P. Snik, & G. McGinnis (Eds.), CAUTHE 2018: Get Smart: Paradigms and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research (pp. 369-379). Newcastle, Australia: The University of Newcastle.